optimac

Regulamentul campaniei

”EcoRabla OPTIMAC”

Campanie promoțională pentru clienții companiei SC ANAMAR OPTIMAC SRL
Perioada campaniei: 12.10.2026 – 12.10.2027

SECŢIUNEA 1: ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania ”EcoRabla OPTIMAC” este organizată de către societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL cu sediul social în Brașov, str. Triumfului nr.23, camera 1, jud. Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Brașov sub nr. J08/1703/2011, cod unic de înregistrare RO29274136, denumită în continuare ‘’Optimac’’ sau ‘’Organizator’’.

1.2. Campania organizată poartă denumirea ”EcoRabla OPTIMAC”

1.3. Participanţii la campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului campaniei (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menţionate mai jos.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifică Regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștință participanților și a publicului cu cel puțîn 24 de ore înainte de a întră în vigoare, iar participanții vor fi înștiintați prin intermediul paginii web pe care este publicat prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile legale aplicabile în România.

2.2. Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.optimac.ro

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi Campania, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale.

SECŢIUNEA 3: ZONA DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizată şi se desfăşoară în toate punctele de lucru SC ANAMAR OPTIMAC SRL.

SECŢIUNEA 4: DURATA CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în perioada 12.10.2026 – 12.10.2027

SECŢIUNEA 5: MECANISMUL CAMPANIEI ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

5.1. Campania se va desfășura în magazinele Optimac.

5.2. În schimbul predării unei perechi de ochelari de vedere vechi, deteriorați sau inutilizabili, participantul beneficiază de o reducere de 20% din prețul de listă al unei rame de ochelari de vedere eligibile. Rama de ochelari de vedere trebuie achiziționată în momentul predării ochelarilor vechi, deteriorați, inutilizabili, în caz contrar participantul pierde dreptul de a beneficia de reducere.

Produse participante: toate ramele de ochelari de vedere aflate în portofoliul Optimac și identificate prin materialele de semnalizare ale Campaniei.

5.3. Pentru fiecare pereche de ochelari de vedere vechi predată, participantul poate beneficia de reducerea aferentă unei singure rame de ochelari de vedere eligibile. Reducerea nu poate fi aplicată cumulativ mai multor perechi de ochelari vechi pentru achiziția unei singure rame.

5.4. Au dreptul de a participa la acestă campanie toate persoanele cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minimum 18 ani împliniți la data participării la Campanie (cu excepţia angajaților Organizatorului precum şi a membrilor familiilor acestora - rude de gradul I, soț/soție) și care confirmă că a citit și a înțeles prezentul Regulament și că este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.

5.5. Campania este adresată exclusiv persoanelor fizice care achiziționează produsele Optimac.

5.6. Promoție valabilă doar în magazine, în limita stocului disponibil.

5.7. Promoția se poate cumula cu alte promoții sau campanii în desfășurare numai în cazul în care materialele promoționale aferente acestora prevăd în mod expres posibilitatea cumulării. Reducerea de 20% se aplică prețului de listă afișat al ramei eligibile, înainte de aplicarea altor reduceri, dacă nu se prevede expres altfel în cadrul unei alte campanii.

5.8. Promoția nu se cumulează cu programul Corporate.

5.9. Produsele beneficiază de garanția legală de conformitate, în condițiile legislației aplicabile. Orice garanție comercială oferită de Organizator se acordă în condițiile și pe perioada prevăzute în certificatul/documentele de garanție.

5.10. Dreptul de participare la Campanie poate fi anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

SECȚIUNEA 6. Termeni și condiți de participare

6.1. Campania ”EcoRabla OPTIMAC” constă în acordarea unui discount de 20% din prețul de listă la achiziția unei rame de ochelari de vedere, în schimbul predării unei perechi de ochelari vechi, deteriorată, inutilizabilă.

6.2. În cazul în care clientul aduce 2 sau mai multe perechi de ochelari de vedere vechi, deteriorate, inutilizabile acesta nu poate beneficia de discount cumulat la achiziția unei rame de ochelari de vedere, dar poate beneficia de discount la achiziția a 2 sau mai multe rame de ochelari de vedere (același număr cu cel al perechilor de ochelari predați).

6.3. În cazul în care achiziția ramelor de ochelari de vedere nu se face în momentul predării ochelarilor vechi, deteriorați, inutilizabili, clientul pierde dreptul la a beneficia de discount.

6.4. În promoție sunt incluse toate brandurile de rame de ochelari de vedere comercializate de SC ANAMAR OPTIMAC SRL și semnalizate la panoul de expunere.
6.5. Organizatorul nu este responsabil pentru prejudiciile rezultate exclusiv din utilizarea necorespunzătoare a produselor de către Participant sau de către terțe persoane..

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII
7.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului.
7.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
a) Eventuale erori în datele furnizate; lipsa acurateței datelor nu
atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților; ca
atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării acestuia

b) Eventualele dispute legate de orice date transmise eronat, incomplete, ilizibil sau care nu îndeplinesc sub orice alt aspect prevederile Regulamentului de către Participanți;
c) Cazurile în care participantul nu respectă condițiile de înscriere detaliate în prezentul Regulament;
d) Situațiile în care numărul de telefon lăsat de client nu poate fi identificat sau apelat (număr incorect, numărul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se află în aria de acoperire etc.) în vederea soluționării unor posibile situații apărute;
7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua măsurile necesare pentru prevenirea și sancționarea tentativelor de fraudă sau abuz în cadrul Campaniei, cu respectarea legislației aplicabile.

7.4. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei sau soluționării situațiilor apărute

SECŢIUNEA 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

8.1. Pentru derularea în bune condiții a prezentei Campanii, Organizatorul se obligă să respecte dispozițiile legale în vigoare privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal. Astfel, societatea SC ANAMAR OPTIMAC SRL:

a) poate prelucra datele cu caracter personal ale participanților în scopul derulării Campaniei, al acordării beneficiului promoțional și al îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile;

b) va prelucra următoarele date cu caracter personal: nume, prenume și număr de telefon;

c) datele cu caracter personal vor fi păstrate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor pentru care au fost colectate, precum și ulterior, dacă există o obligație legală de păstrare sau dacă păstrarea este necesară pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, în conformitate cu legislația aplicabilă.

8.2. Organizatorul depune toate diligențele că datele personale să fie prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale.

8.3. Drepturile persoanei vizate sunt următoarele: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergere, dreptul la restricționare, dreptul la portabilitate, dreptul de opoziție, dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă.

8.4. Persoana vizată poate transmite orice solicitare ori informare cu privire la datele personale la adresa de email: marketing@optimac.ro

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTĂ MAJORĂ

9.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de vointă sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

9.2. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția că acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECŢIUNEA 10. DISPOZIȚII FINALE

10.1. Dacă una sau mai multe clauze ale Regulamentului va fi declarată nulă, nulitatea nu va acoperi întregul Regulament, iar Organizatorul va înlocui clauza lovită de nulitate cu una valabilă.
10.2. Eventualele reclamații/sugestii legate de derularea și implementarea campaniei se vor putea trimite pe toată durata acestuia, în scris la adresa poștală indicată în art. 1.1. ori la adresa de e-mail: marketing@optimac.ro.
10.3. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de către Instanţele Judecătoreşti competențe

SC ANAMAR OPTIMAC SRL

Administrator

Marius Cristea